

INTRODUCTION TO COMPUTATIONAL COMMUNICATION



计算传播学导论

张 伦 王成军 许小可 / 编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

内容推荐

海量数据获得的日益便易与计算技术的飞速发展推动了新闻传播学者利用计算思维来研究传播问题，从而催生了“计算传播学”这一传播学领域的新兴前沿方向。计算传播学致力于寻找传播学可计算化的基因，以传播网络分析、传播文本挖掘、数据科学等为主要分析工具，大规模地收集并分析人类传播行为数据，挖掘人类传播行为背后的模式和法则，分析模式背后的生成机制与基本原理。

本书旨在以“计算社会科学”为背景，系统介绍“计算传播学”这一全新的传播学研究领域，使读者具备利用跨学科方法进行传播学研究的基本能力，为日后志在进入相关领域攻读硕士或博士学位打好坚实的理论和技術基础。此外，本书通过对数据收集、分析以及结果呈现等方面的实践训练，为将来有志于投身新兴媒体行业（如IT行业、社会化广告等）的读者提供数据采集与分析基本技能。

本书获得国家社会科学基金青年项目（15CXW017）、国家自然科学基金（61773091，61603073，61673070）、教育部人文社会科学研究青年基金项目（18YJC860050）、辽宁省高等学校创新人才支持计划（DC201502060201）、大连市青年科技之星项目支持计划（LR2016070）、辽宁省重点研发计划指导计划项目的支持。

传播学的研究范式受社交媒体大数据及人工智能的推动而发生重大变化。传播学中的新锐学者在计算传播学领域不断开疆拓域，他们又把研究成果及时总结成书，为国内计算传播学的教学与研究提供了一块重要的基石。

——刘挺，哈尔滨工业大学计算机科学与技术学院教授，国家“万人计划”科技创新领军人才

计算传播学作为一个新兴的学科方向和研究范式在近年的迅速兴起，固然有其时代和社会的必然性，但也离不开一批前沿传播学者和信息科学学者身体力行的探索、开拓和布道。通过本书读者能够约略见证国内计算传播学的三位先行者的足迹和洞见。

——金兼斌，清华大学新闻与传播学院教授

几乎所有的学科都在谈论大数据带来的机遇与挑战。但是要真正有效地“计算”大数据、理解大数据背后蕴含的社会意义，“跨界”合作是最有效的途径。本书的三位作者都是他们各自学科的佼佼者。他们跨越学科的藩篱，为我们系统地描述了在大数据时代用计算方法研究人类传播现象所需要的理论和方法。

——彭泰权，密歇根州立大学传播系副教授

在计算传播成为炙手可热的研究领域和路径的背景下，本书的出版，正当其时。全书在介绍计算传播学基本概念的基础上，对主要的分析方法和应用场景进行深入阐释，提供了计算传播的“脚手架”。三位作者又深谙读者心理，立足文科视角写作，使本书严谨又亲切。强烈推荐。

——周葆华，复旦大学新闻学院教授、副院长，教育部青年长江学者

传播学是社会科学中历史悠久的一门学科，而计算传播学是传播学的新兴分支之一，其理念、方法和语言还没有完全被传播学界接纳。但我坚信，在可见的未来，一切传播学都是计算传播学。传播学旧的知识是计算传播学发展的基石和宝藏，而离开了计算，传播学不会再产生有价值的新知识。读这本书，就是看传播学的现在和未来。

——周涛，电子科技大学计算机科学与工程学院教授，首批优青，国家青年拔尖人才

新闻传播 / 数据挖掘

ISBN 978-7-303-24120-0



9 787303 241200 >

定价：49.80元



学习资料网站



天猫旗舰店