

社交网络上的 计算传播学

许小可 胡海波 张伦 王成军 编著

高等教育出版社

内容简介

本书着重分析了社交网络中影响传播行为的各种可计算因素,以网络科学为理论基础,以计算新闻学、计算广告学等为实践框架,全书共11章。第1~5章分析了社交网络中信息传播的测量工具和影响传播的可计算因素;第6~8章介绍社交网络中计算传播学的相关应用;第9~11章介绍与社交网络上计算传播学相关的一些研究方法和数据处理手段。

本书着力于融合多个学科的力量,系统性地为社交网络上的信息传播建立一个完整的可计算框架。本书可作为研究生以及高年级本科生的社交网络分析和计算传播学教材,也可供自然科学、工程技术和社会科学领域的研究人员和学者参考。

关键词:计算社会学,计算传播学,社交网络,信息传播,复杂网络,信息扩散

图书在版编目(CIP)数据

社交网络上的计算传播学/许小可等编著. -- 北京:高等教育出版社,2015.7

ISBN 978-7-04-043069-1

I. ①社… II. ①许… III. ①互联网络-传播学-研究 IV. ①G206

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第129510号

策划编辑 刘英 责任编辑 刘英 封面设计 李卫青 版式设计 于婕
插图绘制 杜晓丹 责任校对 高歌 责任印制 田甜

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 三河市吉祥印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 20.25
字 数 300千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2015年7月第1版
印 次 2015年7月第1次印刷
定 价 59.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 43069-00

都有很强的外延性，跟其他分支都有千丝万缕的联系。当然读者看到的终稿中这种重叠已经被修正，每一章都自成一体，各章之间虽然有联系但即使随机挑选一章阅读也应该不太会有理解上的障碍。计算传播学是一个很庞大的体系，一本书或许不必每一页都仔仔细细读完，读者在阅读本书时可以直接跳过某些章节直接选择自己感兴趣的研究主题阅读。

本书的具体分工如下：许小可负责第1章、第9章和第10章，对第8章也有贡献，最后对全书进行了统稿；胡海波负责第4、5章和第8章，对第3章也有贡献；张伦负责第6、7章，对第4章也有贡献；王成军负责第2、3章和第11章，对第4章也有贡献。此外，尚可可对第10章有贡献；彭泰权、梁海、王成军、秦洁和陈鹤鑫对第6章有贡献。

本书的写作过程中也得到了许多专家学者的支持和帮助，其中汪小帆教授审阅了本书的重要章节，陈关荣、史定华和祝建华教授的建议使本书在各方面均有提高，李澄清教授对本书部分章节进行了文字润色。同时本书研究阶段得到了国家自然科学基金（61104143、61104139、61473119、61004104和61374170）以及辽宁省高等学校杰出青年学者成长计划的支持（LJQ2013125）。作者们特别感谢高等教育出版社刘英编辑对本书出版给予的大力支持，她的严格要求和鞭策让本书增色不少。最后，也非常感谢家人们对我们为这本书持续忙碌的理解和大力支持。

我们在这本书上付出了大量的热情和努力，这种努力远远超过我们撰写研究论文所付出的精力。即便如此，作为一个正在发展中的领域，很多的研究分支都尚不成熟，参考文献所拼凑出的领域图景仍支离破碎。一方面是作者们才学疏浅，另一方面也是该领域目前的真实写照。因此

本书以网络科学为理论基础，以计算新闻学、计算广告学等为实践知识框架，着重分析了社交网络中影响传播行为的各种可计算因素。全书共11章，第1~5章分析了社交网络中信息传播的测量工具和影响传播的可计算因素；第6~8章介绍了社交网络中计算传播学的相关应用；第9~11章介绍了与社交网络上计算传播学相关的一些研究方法和数据处理手段。

本书着力于融合多个学科的力量，系统性地为社交网络上的信息传播建立一个完整的可计算框架。本书可作为研究生以及高年级本科生的社交网络分析和计算传播学教材，也可供自然科学、工程技术和社会科学领域的研究人员和学者参考。

关键词：计算传播学，社交网络，信息传播，复杂网络，信息扩散，计算社会科学

学科分类：计算机科学

ISBN 978-7-04-043069-1



定价 59.00元

<http://academic.hep.com.cn>